

我独爱德威里的 那抹色彩

◎行政中心/陈远朝

2017年6月，我来到了有着“半城山色半城湖”之誉的惠州，开始新的奋斗。与深圳广州相比，惠州这座城市整体的基调让人感觉更舒适休闲，这一年，我跟德威的故事也开始上演了。

2017年，金色的相识

依稀记得在9月12日上午，我收到了德威的面试通知。在匆匆赶往面试的路上，我还不定向滴滴司机打听看这家公司的概况。“德威啊？我知道啊！就在市政府旁边，一座金灿灿的大楼，本地的老牌房企了……”司机师傅侃侃而谈。果不其然，没过多久一栋金色的大楼，就连里面的地板、墙面、电梯等各种设施的颜色也随之呼应。24楼的电梯门一开，金色的“德威集团”映入眼帘。那时的我心里不由地打趣道：“这家公司的实力应该蛮雄厚的，处处都透露着多金的味道。”

2018年，红色的参与

2018年，这是一个红色喜庆年。德威花园城和德威江誉城双盘齐开，每开每盘，集团年度销售额刷新记录。几乎每两周就可以看到一张张红彤彤的销控榜在朋友圈里“大肆流传”。

这一年里，不论是工程一线员工还是后勤服务人员，每位德威人都在积极参与集团的开盘活动，从前期准备到最终签约，每一个岗位环节上都有着共同协作的德威人身姿。我有幸参与了过程，也一起享受这份成果。

2019年，绿色的成长

“德威”这颗小小种子在2002年播种发芽，经历了风雨洗礼让德威褪去青涩更显成熟。在整理历年的企业材料过程中，德威在“稳”字当头的带领下，年年有增长，年年有进步。如今的德威，在惠州一城9盘，累计开发面积近350万^m，服务超10000户业主，这是每一位德威人精诚所至、共同创造的成果。

青年如斯，奋斗正当时。正值青年的德威有着充沛的干劲，与此同时也在默默积蓄实力，在惠州密布精耕，匠心筑家。

2020年，橙色的关爱

这一年，在新冠疫情的全面影响下，全国约300万家企业倒闭。相比这些企业，作为德威员工的我们是幸福的。病毒无情，德威有爱。虽有疫情肆虐，但德威迎难而上、攻坚克难，并没有缩减裁员或是拖欠工资，依然保持在每个节日到来前，为员工送上应节礼品。此外，德威还积极响应市委、市政府等部门的号召，在克服企业自身困难的同时，主动投身到“战疫、抗疫”工作当中，向社会捐款捐物超300万元。

面对疫情的考验和复杂多变的发展形势，德威以爱为力，如同暖阳温暖的橙色阳光，激励着员工勇往直前。

2021年，蓝色的精益求精

因为疫情，许多人才明白“家”的重要性，它不仅仅是单一的建筑，而是漂泊者的避风港，更是承载着人生梦想的家园。

在日常工作的点滴中，我深刻体会到集团对员工、对客户高度负责的态度。在这一年里，众多员工日夜奋战于一线，加班加点抢工期。德威将“为普通人盖好房子”的理念贯彻到施工现场，德威工程人深入探究、细节管控，精益求精，随着市场供求变化和客户需求不断调整产品结构，提升品质与服务。以平凡的坚守成就不凡，用平凡之手描绘着家的蓝图。

2022年是德威成立20周年，虽然我目前仅仅参与他建设历程的五分之一，但未来的路我仍期待与他携手同行。在充满了无限机会与挑战的未来里，我将以此为基点，向着新的目标，继续书写我与德威的故事。期待下一个20年，我们能共同描绘更加多彩的画卷。



《我与德威共成长》20周年征文比赛获奖文章
—编者注